



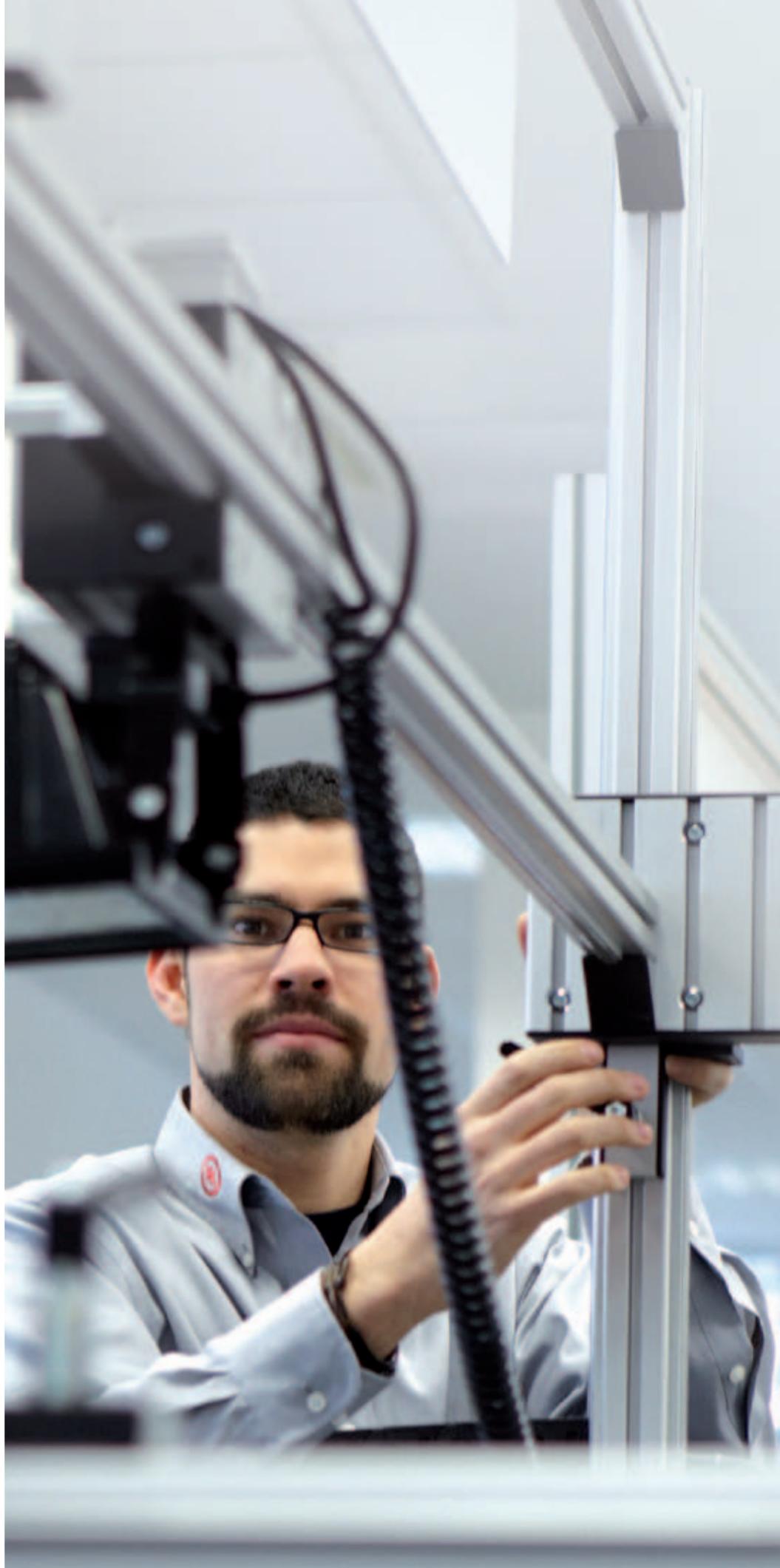
LA MARCA DE SEGURIDAD DE UL

LA PUERTA DE
ENTRADA AL MERCADO
NORTEAMERICANO
Y MÁS ALLÁ





UL es una compañía científica dedicada a la seguridad, independiente y global, con experiencia en cinco actividades empresariales clave: Product Safety, Environment, Life & Health, Knowledge Services y Verification Services. Nuestro amplio alcance, objetividad probada y sólida trayectoria nos convierten en un símbolo de confianza y nos permiten contribuir a la tranquilidad de todos.



LA MARCA DE SEGURIDAD DE UL

ACEPTADA Y FIABLE EN TODO EL MUNDO

Cuando la Marca UL aparece en un producto significa que UL ha realizado ensayos en muestras representativas del producto y que ha determinado que éste cumple con las normativas vigentes u otros requisitos aplicables con respecto a su potencial riesgo de incendio, descarga eléctrica y peligros mecánicos. La Marca UL en un producto representa la conformidad del fabricante con la normativa vigente de forma continuada. Cada año UL otorga su Marca de seguridad a más de 20.000 millones de productos en todo el mundo. UL es el único organismo de certificación de terceros autorizado para conceder la Marca UL.

Conformidad con los requisitos de seguridad de Norteamérica

La Marca UL es la prueba más reconocida, valorada y aceptada de que un producto cumple con los requisitos de seguridad de EE. UU. y Canadá.

Autoridades reguladoras

El personal del departamento de servicios reguladores se dedica a proporcionar a las autoridades legislativas servicios de soporte técnico para ayudarles a establecer instalaciones que respeten las normas y sean seguras para los ciudadanos de sus comunidades.

Nuestro personal cuenta con experiencia técnica en un amplio campo de códigos y normas del modelo norteamericano, y cubre las áreas de la construcción, eléctrica, prevención de incendios, medioambiental, mecánica, fontanería y salud pública entre otras.

El servicio especializado que proporcionamos no se puede comparar con el de ningún otro organismo de certificación.

Consumidores

La Marca UL es uno de los símbolos más reconocidos y que genera más confianza a los consumidores; es su mayor garantía de seguridad al utilizar los productos.

Minoristas

Con más de un siglo de experiencia en materia de conformidad de productos con normas, la Marca UL es uno de los símbolos de seguridad que más confianza aporta en mundo e indica a los consumidores su nivel de compromiso por garantizar la seguridad y que se preocupa por la calidad de su producto.

Hoy en día, con una cartera integral de servicios para minoristas, UL está más focalizado que nunca en satisfacer las necesidades exclusivas de la comunidad global de comerciantes minoristas.

UL y la Antifalsificación

Durante casi 15 años UL se ha dedicado a fondo en la lucha contra la falsificación a través de un programa integral que implica a agencias de orden público de todo el mundo. UL colabora estrechamente con la Oficina de aduanas y protección de fronteras de EE. UU., el Servicio de inmigración y control de aduanas de EE. UU., el FBI, la Policía montada del Canadá, la INTERPOL y otras agencias de orden público de todo el mundo para proporcionarles la información necesaria para distinguir entre las Marcas UL auténticas y falsificadas.

Desde 1995, se han confiscado miles de productos falsificados en los puertos de entrada de costa a costa; evitando que millones de productos con la Marca UL falsificada llegaran a los consumidores. Además, UL ha establecido el uso obligatorio de etiquetas holográficas para las categorías de productos que se falsifican con más frecuencia.

ALTAMENTE CONFIABLES

SÍMBOLOS DE SEGURIDAD DE PRODUCTO EN NORTEAMÉRICA

Las Marcas UL más comunes.



La Marca UL Listing es una de las Marcas UL más utilizadas. Si un producto lleva esta marca, significa que UL ha considerado que una muestra representativa cumple los requisitos de seguridad de UL y que el fabricante asegura que el producto siga cumpliendo con esos requisitos. Estos requisitos se basan en las normas de seguridad propias publicadas por UL. Esta marca se puede encontrar en electrodomésticos, ordenadores, hornos, calentadores, fusibles, paneles eléctricos, detectores de humo, extintores de incendio, aspersores, chalecos salvavidas y cristales antibalas y en otros miles de productos.



En raras ocasiones el consumidor puede visualizar **la Marca Recognised Component**. Ésta se utiliza para componentes que forman parte de un producto o sistema mayor que pueden estar restringidos o tener una estructura incompleta. Esta marca se encuentra en interruptores, fuentes de alimentación, diagramas de cableado, equipos de control industrial y otras miles de piezas. Teniendo en cuenta que un componente reconocido es un producto incompleto, tiene ciertas condiciones de aceptabilidad.

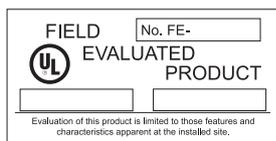


La Marca UL Classification aparece en muestras de productos que UL ha evaluado en relación a propiedades específicas, un rango limitado de peligros o la idoneidad de su uso en condiciones especiales. Los productos típicos clasificados por UL son materiales de construcción y equipos industriales, trajes de inmersión, puertas cortafuegos, equipos de protección para bomberos y vehículos industriales.

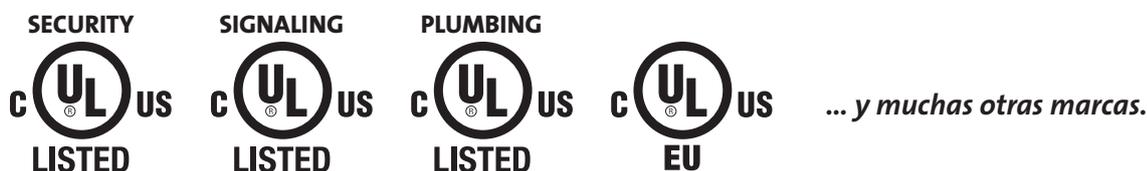
Marcas especiales para cada requisito.



La Marca de Seguridad Funcional de UL aparece en productos evaluados para el UL Listing además de para seguridad funcional. La seguridad funcional es la parte de la seguridad general que depende del correcto funcionamiento de los sistemas de control y software relacionados con la seguridad. El uso de la Marca de Seguridad Funcional está normalmente restringido a productos destinados a aplicaciones de seguridad funcional.



Evaluaciones de campo: esta etiqueta se aplica a los productos evaluados minuciosamente en su ubicación original en lugar de en laboratorios de UL o en las instalaciones del fabricante. Si un producto se ha modificado de forma significativa desde su fabricación o si no lleva ninguna marca de certificación por parte de terceros, un propietario de un edificio, una autoridad reguladora u otra persona implicada directamente con el producto, puede exigir que UL evalúe el componente concreto sobre el terreno.





APORTE UN VALOR AÑADIDO DEMOSTRANDO SEGURIDAD

Las certificaciones de UL son más que marcas. Son un símbolo de confianza y seguridad reconocido en todo el mundo. No hay nada que demuestre el compromiso de una empresa con la seguridad y la satisfacción del cliente como una Marca UL.

Aproveche los beneficios de una marca reconocida

La Marca UL une a más de 65.000 fabricantes que acuden a UL para certificar productos. Esa cifra, por sí sola, consolida el reconocimiento creciente de UL en el mercado entre los fabricantes, distribuidores, minoristas, autoridades legislativas y consumidores.

Invierta en el valor de una marca. En un mercado competitivo, diferenciarse es esencial. ¿Qué mejor manera de diferenciarse que promoviendo la certificación de UL como un compromiso con las normas de seguridad más exigentes? Las Marcas UL aportan valor añadido y construyen una imagen de marca para distinguir a una empresa y sus productos de aquellos que no han invertido en ese nivel de seguridad.



SOLUCIONES PERSONALIZADAS

Que dan una ventaja competitiva.

Programas de aceptación de datos

Según el programa que se elija, cuatro niveles de calificación permiten que se realicen ensayos internos o en instalaciones de ensayo de terceros con o sin la supervisión de personal de UL. Estos programas flexibles hacen que los ensayos en las apretadas agendas de desarrollo de producto sean más sencillos incluso – www.ul.com/dap

Servicios de información

UL Knowledge Services es la unidad de negocio de servicios de consultoría y formación de UL, que proporcionan seguridad y soluciones de información relacionadas con la conformidad. Con una amplia oferta de seminarios especializados, formación electrónica, servicios de consultoría y programas de certificación de personal, nuestros conocimientos abordan temas específicos que intentan ayudar a los consumidores y colaboradores a generar y a instalar productos seguros, aumentar la

eficiencia y potenciar un acceso más rápido al mercado.

www.ulknowledgeservices.com

Servicios de Acceso al Mercado en todo el mundo

UL proporciona un servicio global racionalizado y soluciones exclusivas para comercializar productos seguros en los mercados globales, adquiriendo las marcas nacionales e internacionales necesarias para adaptarse a los requisitos de conformidad de los mercados actuales y futuros.

HERRAMIENTAS DE INTERNET POTENTES Y EXCLUSIVAS

Abra la puerta a productos de consumo más seguros en todo el mundo.

Bases de datos potentes

Las bases de datos en línea de UL son más que una recopilación de información. Son la llave a un gran número de recursos valiosos que están disponibles de manera instantánea. Esto permite a los clientes conectar directamente con un mundo de componentes y productos certificados por UL.

Directorio de certificaciones en línea de UL

El directorio de certificaciones contiene productos y elementos listados, reconocidos y clasificados por UL. Los usuarios pueden buscar por nombre y ubicación de empresa, por categoría de producto de UL, por número de archivo UL y palabra clave. Las autoridades con jurisdicción también utilizan esta herramienta para verificar si un producto está certificado por UL. www.ul.com/database

Bases de datos iQ™ de UL

Las herramientas de búsqueda de la base de datos iQ™ de UL ayudan a los compradores y prescriptores a preseleccionar materiales certificados. Los usuarios pueden buscar por varios criterios como, por ejemplo, calificaciones de UL, nombre de empresa o materiales. Actualmente hay bases de datos iQ™ para materiales de cableado de dispositivos (Appliance Wiring Materials, AWM), plásticos, sistemas de aislamiento eléctrico, sustancias restringidas, diagramas de cableado e interruptores. www.ul.com/iq

BENEFICIOS QUE MARCAN

Acceso rápido al mercado global

- La reputación de la Marca UL aporta un reconocimiento internacional.
- Procesos de certificación racionalizados y acelerados a través de un servicio global consolidado.
- Tiempo de salida al mercado más rápido a través de programas globales comprobados.
- Paquetes de ensayos y certificaciones de seguridad del producto para todos sus mercados de destino con una sola entrega de producto.
- Las marcas de seguridad nacional aumentan la confianza en su producto y el valor de su marca en todo el mundo.

Mayor calidad

- Una potente red global de especialistas técnicos y un servicio al cliente local competente.
- Servicios de evaluación de conformidad sofisticados para programas de verificación de rendimiento, medio ambiente y rendimiento.
- Líder en desarrollo de normas e impulsor activo en comités internacionales para armonización de normas.
- Promotor y proveedor de sólidas credenciales entre las autoridades con jurisdicción, los consumidores, los fabricantes y los minoristas.
- Organizador reconocido de una misión internacional de seguridad pública.

Enfoque al cliente

- UL proporciona un servicio global consolidado y acceso racionalizado a los mercados mundiales, lo cual permite reducir al mínimo las actividades administrativas y de gestión de proyectos.
- Las inspecciones de fábrica combinadas le ahorran recursos.
- Participa en iniciativas que protegen a los consumidores y apoyan a los fabricantes contra prácticas de falsificación.

Su recurso racionalizado para una calidad y seguridad consistentes:

Durante más de un siglo, UL ha ensayado la seguridad de los productos. Una historia exclusiva de certificación, colaborando con líderes del mercado y actuando como instrumento comercial, ha convertido a UL en uno de los nombres más prestigiosos del sector.

UL ha establecido su marca desde fabricantes a consumidores, desde organismos regulatorios a funcionarios legislativos. Además, una verdadera presencia global, junto con una comprensión profunda de las necesidades locales, permite un rápido acceso a los mercados de cualquier parte del mundo.

Durante más de 100 años, mejorando constantemente sus servicios, UL se ha comprometido a ser el punto de referencia de la confianza.

EUROPA

Alemania

T: +49.69.489810.0
F: +49.69.489810.161
E: info.de@ul.com

UL TTC

T: +49.2151.883324
F: +49.2151.885210
E: info.ttc@ul.com

Dinamarca

T: +45.44.85.65.65
F: +45.44.85.65.40
E: info.dk@ul.com

España

T: +34.93.3681.300
F: +34.93.3424.996
E: info.es@ul.com

Francia

T: +33.1.60.19.88.00
F: +33.1.60.19.88.80
E: info.fr@ul.com

Italia

T: +39.039.6410.101
F: +39.039.6410.600
E: info.it@ul.com

Países Bajos

T: +31.26.376.4800
F: +31.26.376.4840
E: info.nl@ul.com

Polonia

T: +48.22.336.33.39
F: +48.22.336.33.01
E: info.pl@ul.com

Reino Unido

T: +44.1483.302.130
F: +44.1483.302.230
E: info.uk@ul.com

RFI Global, a UL Company

T: +44.1256.312000
F: +44.1256.312001
E: contactus@rfi-global.com

Suecia

T: +46.8.795.4370
F: +46.8.760.0317
E: info.se@ul.com

AMÉRICA

Argentina

T: +54.11.4316.8200
F: +54.11.4316.8260
E: info.ar@ul.com

Brasil

T: +55.11.3049.8300
F: +55.11.3049.8252
E: info.br@ul.com

Canadá

T: +1.866.937.3ULC, 1.866.937.3852
F: +1.416.757.8727
E: customerservice.ca@ul.com

EE.UU

T: 877.UL.HELPS, 1.877.854.3577
F: +1.360.817.6278
E: cec@ul.com

México

T: +52.55.3000.5400
F: +52.55.3000.5491
E: info.mx@ul.com

ASIA/OCEANÍA

Australia

T: +61.1.8824.7775
F: +61.2.8860.9595
E: customerservice.au@ul.com

China

E: customerservice.cn@ul.com

Guangzhou

T: +86.20.3213.1000
F: +86.20.8348.6777

Shanghai

T: +86.21.6137.6300
F: +86.21.5292.9886

Suzhou

T: +86.512.6808.6400
F: +86.512.6808.4099

Corea

T: +82.2.2009.9100
F: +82.2.2009.9471
E: customerservice.kr@ul.com

Hong Kong

T: +852.2276.9898
F: +852.2276.9876
E: customerservice.hk@ul.com

India

T: +91.80.4138.4400
F: +91.80.2520.4407
E: customerservice.in@ul.com

Japón

E: customerservice.jp@ul.com

Ise

T: +81.596.24.6717
F: +81.596.24.8020

Tokyo

T: +81.3.5293.6000
F: +81.3.5293.6001

Malasia

T: +603.5632.5922
F: +603.5632.5923
E: customerservice.my@ul.com

Nueva Zelanda

T: +64.3.940.4400
F: +64.3.940.4411
E: customerservice.nz@ul.com

Singapur

T: +65.6274.0702
F: +65.6271.3867
E: customerservice.sg@ul.com

Taiwán

T: +886.2.5559.8168
F: +886.2.2890.7430
E: customerservice.tw@ul.com

Tailandia

T: +66.2.207.2408
F: +66.2.264.5943
E: customerservice.th@ul.com

ul.com

Este folleto tiene únicamente fines informativos y no pretende transmitir asesoramiento jurídico o profesional.

UL, el logo UL y las marcas de certificación UL son marcas registradas de UL LLC © 2012. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos dueños.

298.05/12.es.2000

